

# Sponsoring Konzept

---

Tennisclub Münsingen





## Inhalt

Vorwort.....	2
1 Der Tennisclub Münsingen.....	3
2 Leitungsteam 2012 des Tennisclub Münsingen.....	5
3 Jahresaktivitäten des Tennisclub Münsingen .....	6
4 Sponsoringziele des Tennisclub Münsingen.....	7
5 Das Sponsoring-Modell .....	8
5.1 Rechte und Pflichten.....	8
5.2 Juniorenpartner.....	9
5.3 Tennisblendenwerbung.....	9
5.4 Logo und Link auf unserer Homepage, Newsletter (in Planung) .....	9
5.5 Nennung auf unserer Sponsorentafel .....	9
5.6 Weitere Möglichkeiten.....	10
6 Kontaktpersonen .....	11
7 Schlusswort.....	12



## **Vorwort**

Vieles ist heute ohne Sponsoring kaum mehr realisierbar. Sportvereine sind auf die Unterstützung von Sponsoren angewiesen, um frei von finanziellen Zwängen zu sein und eine tragbare Mitgliedschaft zu ermöglichen.

Der Tennisclub Münsingen hat deshalb die Absicht, den Bereich Sponsoring neu zu aktivieren und sich auf diese Weise mit neuen Mitteln finanziell zu stärken. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich abgewälzt werden können. Zudem beabsichtigt der Tennisclub Münsingen, mit einem umfangreichen Erneuerungs- und Umbauprojekt für die aktuellen und künftigen Mitglieder eine attraktive Infrastruktur zu bieten. Nur mit einer intakten, gepflegten und einladenden Infrastruktur können Neumitglieder gewonnen werden.

Mit dem vorliegenden Sponsoring Konzept möchten wir Sie deshalb darauf aufmerksam machen und dazu bewegen, den Tennisclub Münsingen finanziell zu unterstützen. Gleichzeitig profitieren Sie von unseren vielen verschiedenen Sponsoring Angeboten.



## 1 Der Tennisclub Münsingen

Im TCM sind Spielerinnen und Spieler aller Stärkeklassen und jeden Alters vertreten. Die Kleinsten vergnügen sich beim lockeren „Ball über die Schnur“, die Wettkampfspielerinnen und -Spieler messen sich im Interclub und zahlreiche bunt zusammengewürfelte Gruppen treffen sich wöchentlich zum plauschorientierten Training. Jeden Dienstagnachmittag sind unsere 50+ Spielerinnen und Spieler herzlich willkommen. Es findet sich für jede und jeden der geeignete Spielpartner oder die richtige Spielpartnerin.

### **In der Saison 2012 zählt der TCM:**

138 aktive Spielerinnen und Spieler  
20 Lehrlinge/Studenten  
49 Juniorinnen und Junioren  
58 Passivmitglieder

Zudem werden jährlich ca. 100 externe Gäste zum Spielen eingeladen.

### **Folgende Mannschaften spielen Interclub:**

Herren Jungsenioren NLC	Herren 2. Liga
Herren 3. Liga (I + II)	Herren Senioren 2. Liga
Veteranen NLA	Veteranen 2. Liga
Damen NLC	Damen 2. Liga (I + II)
Damen Seniorinnen 1. Liga	

Der Tennisclub Münsingen, mit drei Mannschaften auf nationaler Ebene, ist ein Interclub-Aushängeschild in der Tennisszene Bern. Dies wird u. a. auch mit den dreimaligen Beaumont-Cup Siegen (grösstes Schweizer Doppeltturnier) in den letzten 4 Jahren verdeutlicht. Bei Spielen der Nationalligamannschaften kann zudem mit gut 50 Zuschauern gerechnet werden.

Der TC Münsingen pflegt eine aktive und enge Zusammenarbeit mit der Tennishalle (Smash Münsingen), weshalb im Umfeld des TCM auch die Tennisfreunde der Halle als bewerbbar Kunden betrachtet werden können.

### **Facts & Figures zur Tennishalle:**

Auslastungsgrad 10/11: Winter 67,5%, Sommer 46%

Kursteilnehmer: 250 pro Jahr

davon Junioren: 50%

Einzugsgebiet: vorwiegend Aaretal, Gürbetal sowie Gebiet Konolfingen, Grosshöchstetten, Worb, Wichtrach und Gerzensee

Die Entwicklung zeigt einen leicht steigenden Auslastungsgrad, wobei ältere Leute ihre Fixplätze abgeben und diese mit Junioren- und Studentenkursen aufgefangen werden.



## Sponsoring Konzept Tennisclub Münsingen TCM

Spielerinnen und Spieler treffen sich genau wie Zuschauerinnen und Zuschauer bei einem kühlen Getränk oder einem feinen Kaffee auf der Terrasse unseres gastfreundlichen Clubhauses oder im angrenzenden Restaurant der Tennishalle.

Jedes Jahr führen wir zahlreiche sportliche Anlässe durch wie z.B. den Doppelplausch oder unser Clubturnier, an denen auch die kulinarischen Freuden und die sozialen Kontakte nicht zu kurz kommen.



## 2 Leitungsteam 2012 des Tennisclub Münsingen

<b>Präsident</b>	<b>David Lüthi</b>	Niesenweg 30 3110 Münsingen	P: 031 721 04 11 N: 079 278 48 63 <a href="mailto:presi@tcmuensingen.ch">EMail presi@tcmuensingen.ch</a>
<b>Finanzen und Sekretariat</b>	<b>Manuela Kappeler</b>	Hölzliacker 4a 3110 Münsingen	P: 031 721 72 43 N: 076 583 72 43 <a href="mailto:manuela.kappeler@bluewin.ch">Email manuela.kappeler@bluewin.ch</a>
<b>IC – Verantwortlicher / Breitensport</b>	<b>Patric Zollinger</b>	Helgenfeld 17 5034 Suhr	P: 031 721 38 88 N: 079 356 57 49 <a href="mailto:p.zollinger@smash-muensingen.ch">EMail p.zollinger@smash-muensingen.ch</a>
<b>Nachwuchs / Junioren IC</b>	<b>Patric Zollinger</b>	Helgenfeld 17 5034 Suhr	P: 031 721 38 88 N: 079 356 57 49 <a href="mailto:p.zollinger@smash-muensingen.ch">EMail p.zollinger@smash-muensingen.ch</a>
<b>Anlage</b>	<b>Ueli Schindler</b>	Belpbergstrasse 36d 3110 Münsingen	P: B: 031 312 16 81 N: 079 300 37 14 <a href="mailto:schi.arch@bluewin.ch">EMail schi.arch@bluewin.ch</a>
<b>Wettkampf / Lizenzen</b>	<b>Isabelle Jegerlehner</b>	Gartacker 35e 3083 Trimstein	P: 031 721 43 07 N: 079 356 11 44 <a href="mailto:isa-osi@bluewin.ch">EMail isa-osi@bluewin.ch</a>



### 3 Jahresaktivitäten des Tennisclub Münsingen

#### März

---

Mitgliederversammlung im Clubhaus TCM  
Interclub-Event

#### April

---

Instandstellung der Plätze  
Eröffnungs-Apéro mit Doppelplausch

#### Mai

---

1. – 3. Runde Interclub  
Doppelplausch

#### Juni

---

4. – 6. Runde Interclub  
Doppelplausch  
Berner Tennismeisterschaften BTM  
Beginn TCM - Clubmeisterschaften

#### Juli

---

Berner Tennismeisterschaften BTM  
Doppeltturnier Senioren 50+  
Vollmond-Tennisplausch

#### August

---

Kids-Cup Bern  
Vollmond-Tennisplausch  
Beaumont-Cup  
Ende TCM-Clubmeisterschaften inkl. TCM Clubfest  
Nationaler Tag des Tennis

#### September

---

Sponsorenlauf für die Nachwuchsförderung

#### Oktober

---

Schliessung der Anlage (je nach Witterung auch später)



## 4 Sponsoringziele des Tennisclub Münsingen

Durch Sponsoring, bei welchem der Sponsor und der Verein gleichermaßen profitieren, erreichen Sie eine wirksame Werbung, und wir profitieren von Ihrer finanziellen Unterstützung zur Erreichung der Vereinsziele.

Mit Ihrem Sponsoring unterstützen Sie den Tennisclub Münsingen, der sich bereits seit vielen Jahren aktiv im Breitensport und ganz besonders auch im Jugendsport engagiert. Folgende Hauptziele wollen wir dabei mit dem Sponsoring verfolgen:

- Sinnvolle Freizeitbeschäftigung für Kinder und Jugendliche
- Förderung des Leistungssports
- Förderung des Breitensports
- Professioneller Auftritt
- Breitere finanzielle Abstützung
- Attraktivität des TCM steigern
- Breite Anerkennung in der Öffentlichkeit
- Finanzierung von gesellschaftlichen Anlässen und Turnieren





## 5 Das Sponsoring-Modell

Der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität setzt Substanz, Präsenz und eine gut funktionierende Infrastruktur, sowie die Fähigkeit auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen, voraus.

Konkret bedeutet dies, dass unsere Sponsoren in doppelter Weise profitieren. Einerseits können individuelle Möglichkeiten gefunden werden, welche den konkreten Wünschen und Ansprüchen des Sponsors entsprechen. Andererseits haben Sie die Gewähr, dass Ihre Investition auch die gewünschte Publikumsresonanz erzielt und sich die Investition somit bezahlt macht.

Folgende Sponsoring-Kategorien stehen zur Verfügung:

- |                                      |        |        |
|--------------------------------------|--------|--------|
| • Goldsponsor (max. 1 Partner)       | ab CHF | 10'000 |
| • Hauptsponsor (max. 2 Partner)      | ab CHF | 5'000  |
| • Co-Sponsor (max. 3 Partner)        | ab CHF | 3'000  |
| • Juniorenpartner (max. 1 Partner)   | ab CHF | 1'500  |
| • Offizieller Partner (unbeschränkt) | ab CHF | 350    |
| • Gönner (unbeschränkt)              | ab CHF | 100    |

Für die Kategorien Goldsponsor, Hauptsponsor, Co-Sponsor sehen wir exklusiv folgende Sponsoring-Lösungen vor:

Goldsponsor	Hauptsponsor	Co-Sponsor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Namensgebung min. 5 Jahre</li> <li>Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tennistrückwand</li> <li>Tenniskleinfeld</li> <li>Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastruktur (z. B. Möblierung)</li> <li>Grünanlage</li> <li>Plakate am Eingang</li> <li>Etc.</li> </ul>

### 5.1 Rechte und Pflichten

Der Gold-, die Haupt- und Co- und Junioren-Sponsoren haben das Recht, unbeschränkt Werbung mit dem Wortlaut „Haupt- resp. Co-Sponsor Tennisclub Münsingen“ in eigener Sache zu machen. Zudem ist ein Inserat im 1x jährlich erscheinenden Cluborgan „Matchball“ mit einer Auflage von ca. 300 Stk. sowie Logo auf der Website, Logo auf den TCM-Dokumenten, Einladungen zum Eröffnungsapéro inbegriffen. Weiter kann nach Absprache mit dem Leitungsteam eine gezielte Direct Mailing Aktion pro Jahr an die Mitglieder des TCM durchgeführt werden (auch Beilagenversand möglich). Die Mitgliederliste wird hierfür zur Verfügung gestellt (Versand via TCM).



Sponsoring Konzept Tennisclub Münsingen TCM

Der Betrag ist pro Vereinsjahr berechnet. Die Vertragsdauer beträgt 3 Jahre, mit optionaler Verlängerung.

## 5.2 Juniorenpartner

Der Juniorenpartner ist exklusiver Sponsor der Juniorenabteilung des TCM. Er kann die Juniorinnen und Junioren einkleiden und auch bei einzelnen Events, Trainingslager, Junioreninterclub und -turnieren, Freitagstrainings, Sponsorenlauf etc. als Partner in Erscheinung treten. Die Möglichkeiten können individuell festgelegt werden.

Für die offiziellen Partner sind nachfolgende Werbemöglichkeiten vorgesehen. Die Gegenleistungen sowie die Vertragsdauer werden individuell festgelegt.

## 5.3 Tennisblendenwerbung

Robuste, grüne Stoffblenden, zum Schutz der Tennisspielerinnen und Tennisspieler vor störendem Wind mit grossen Aufdrucken an den Umfassungszäunen bringen die Werbung der Sponsoren optimal zur Geltung, da die Spielerinnen und Spieler sowie die Zuschauer diese Fläche permanent sehen.

Blendengrösse	Werbekosten / Jahr
2x6 m	CHF 600.- + Druckkosten*
2x12 m	CHF 1'200.- + Druckkosten*

\*Bei Unterzeichnung eines 5 Jahresvertrages reduzieren sich die oben erwähnten Kosten auf CHF 500.— resp. CHF 1'000.— pro Jahr.

## 5.4 Logo und Link auf unserer Homepage, Newsletter (in Planung)

Der Tennisclub Münsingen ist im Internet mit der eigenen Homepage vertreten. Diese soll einerseits die Mitglieder über das aktuelle Geschehen im Club informieren und andererseits den Club gegenüber Aussenstehenden repräsentieren. Mit dem Einbinden des Firmenlogos inkl. Link zur eigenen Homepage wird die Firmenpublizität noch weiter gestärkt.

Firmenlogo	Werbekosten / Jahr
Auf der Startseite	CHF 350.-

## 5.5 Nennung auf unserer Sponsorentafel

Die Erscheinung des Firmenlogos auf unserer Sponsorentafel bietet eine weitere Möglichkeit, um in eigener Sache zu werben. Als Sponsoren kommen dabei aber nicht nur Unternehmen in Frage, sondern auch Eltern und Angerhörige von Vereinsmitgliedern sowie Gönner, die den Tennisclub Münsingen finanziell unterstützen wollen. Die Sponsorentafel wird beim Clubhaus an einem augenfälligen Ort platziert.

Grösse Firmenlogo	Werbekosten / Jahr
10x4 cm	CHF 100.- Private / CHF 200.-- Firmen



## 5.6 Weitere Möglichkeiten

- Platzsponsoring
- Netzpfeosten
- Spielerbänke
- Zählrahmen
- Sonnenschirme
- Interne Turniere
- Events
- Pokale
- TV
- Hauptversammlung
- Apéros
- Etc.

Weitere exklusive Möglichkeiten Werbung zu platzieren und Gegenleistungen zu definieren gibt es immer. Die unter Punkt 6 aufgeführten Kontaktpersonen des TC Münsingen freuen sich auf Ihre Anfragen.



Sponsoring Konzept Tennisclub Münsingen TCM

## 6 Kontaktpersonen

David Lüthi

Präsident TCM

Niesenweg 30

3110 Münsingen

Mobile Nr.: 079 278 48 63

E-Mail: presi@tcmuensingen.ch

Manuela Kappeler

Finanzen und Sekretariat

Hölzliacker 4a

3110 Münsingen

Mobile Nr.: 076 583 72 43

E-Mail: manuela.kappeler@bluewin.ch

Marc Bürki

Sponsoring

Belpbergstrasse 45

3110 Münsingen

Mobile Nr.: 079 215 37 15

E-Mail: marc.buerki@gmx.ch

Nicholas Gribi

Sponsoring

Lindenweg 11d

3110 Münsingen

Mobile Nr.: 078 612 89 79

E-Mail: gribi69@gmail.com



Sponsoring Konzept Tennisclub Münsingen TCM

## 7 Schlusswort

Wir hoffen, Ihr Interesse an unseren Sponsoring Angeboten geweckt zu haben. Wir sind uns bewusst, dass für Sie sowohl marktpolitische Überlegungen wie auch persönliche Interessen eine wichtige Rolle spielen und hoffen deshalb, dass Sie uns bei Ihrer Entscheidung berücksichtigen und sich bei uns als Werbepartner engagieren.

Falls Sie noch Fragen zum vorliegenden Sponsoring Konzept haben oder noch nähere Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten beim Tennisclub Münsingen wünschen, zögern Sie nicht, uns anzurufen oder eine e-Mail zu schicken.

Auf eine gute Zusammenarbeit freuen wir uns sehr.

Freundliche Grüsse

Marc Bürki    Nicholas Gribi

Sponsoring TCM

im März 2012